

## 印刷会社が未来を切り拓く挑戦

自社で立ち上げた地域ブランド「自力本願の地 米沢」から、ご当地クラフトコーラ「雑草コーラ」を開発しました。

雑草コーラの開発は、コロナ禍で地域の経済が停滞したことがきっかけで始まりました。観光やイベント、飲食業をはじめあらゆる産業がストップし、印刷紙の媒体の仕事も減少しました。

「地域が元気でなければ私たちも成り立たない」。そう感じた私たちは、印刷会社として培ってきたデザインや発信の力、多業種とのつながりを活かし、米沢を元気にする挑戦を決意しました。

米沢藩第九代藩主、上杉鷹山公の「なさねば成らぬ」の精神と、踏まれても立ち上がる「雑草魂」をコンセプトに、あきらめずに夢や目標に向かって頑張るすべての人を応援する、エールを送りたい、そのようなドリンクです。

「雑草コーラ」は、企業構想、パッケージデザイン、製造販売まで、多様な地域企業や団体との連携で実現しています。Pest の就業継続支援B型事業所「Leap」との共同開発の実施もしています。米沢の伝統野菜である「うこぎ」を使用しています。

皆さま、「雑草コーラ」を炭酸や焼酎、また牛乳その他いろいろな物で割って、自分好みで飲んでみて頂ければ幸いです。

どうぞよろしくお願い致します。